



## **Autori del mondo: Co-operate adesso!**

Gli autori si trovano oggi ad affrontare sfide enormi. Per poterlo fare, è necessario sia comprendere meglio le problematiche che le sottendono, che rafforzare i nostri sforzi a livello internazionale e trovare un accordo su un'efficace strategia per affrontare problematiche sempre più presenti in rete e perciò con diffusione globale.

Gli autori che si sono ritrovati insieme al Forum Internazionale degli Autori tenutosi a Oslo il 20 ottobre 2009, hanno identificato come segue, le principali sfide che si presentano:

- Oggi, la concentrazione di controllo dei media a livello nazionale e internazionale ha portato a un aumento nell'uso di contratti di sfruttamento standardizzati (spesso con richieste di cessioni di diritto totali o "Buy-out");
- La legge sulla competitività è usata in maniera distorta, per impedire ad autori e interpreti contrattazioni e azioni collettive e, in qualche modo, per prevenire la possibilità di gestione collettiva delle proprie attività;
- Aumento della pressione da parte di editori e produttori per l'ottenimento di regole presunte che portano al trasferimento automatico dei diritti a proprio favore;
- I consumatori mostrano una generale ignoranza e mancanza di sostegno nei confronti dei diritti (copyright).

### **La necessita' di Accordi Bilanciati**

La mancanza di influenza e di reddito da parte di autori e interpreti a causa dello sbilanciamento di potere nelle negoziazioni contrattuali sta già causando danni visibili alla nostra cultura e conoscenza. Il sistema legale deve garantire la protezione da contratti vessatori e fornire l'incentivo per contrattazioni collettive e per documenti condivisi standardizzati. Ciò risulterebbe in accordi più bilanciati che permetterebbero ad un maggior numero di autori di creare e mantenere un'influenza continuativa e reddito dal proprio lavoro. Questo, di conseguenza, porterebbe ad una minore monopolizzazione, maggiore pluralismo e una più grande condivisione della conoscenza.

### **Gli elementi chiave per il successo**

- Gli autori hanno bisogno di avere organizzazioni efficaci e migliore co-operazione tra i differenti gruppi di creativi a livello regionale, nazionale e globale;
- Editori e aziende produttrici devono imparare a vedere e a trattare gli Autori come partner sul loro stesso livello e a co-operare al fine di recuperare l'appoggio del pubblico per un'adeguata protezione dei copyright.
- Un grande sforzo dev'essere fatto per comunicare con tutti i gruppi di consumatori per poter ottenere una comprensione condivisa del giusto bilanciamento tra l'importanza della protezione dei diritti per gli autori e l'immediato accesso legale alla cultura, informazione e conoscenza per utenti e consumatori.

### **Il Forum Internazionale degli Autori**

Il Forum Internazionale degli Autori si è assunto l'intento di perseguire questi obiettivi cercando in particolare di aumentare la propria rappresentatività di autori e interpreti di tutto il mondo e il rafforzamento della posizione degli autori nelle attuali relazioni con editori e produttori.

20 ottobre 2009 Oslo, Noregia